

Digital Edition

PROGRAMMA

📅 Martedì 13 Aprile - 10:00/11:00



DALLA FINANZA ALL'ECONOMIA REALE: PER UN FUTURO GIOVANE E SOSTENIBILE

In collaborazione con:



I giovani nel sistema finanziario e in quello imprenditoriale: quali le sinergie? In uno scenario in cui l'invecchiamento demografico in Italia è un problema trasversale alla categoria dei consulenti finanziari e all'imprenditoria, partendo dalle evidenze dell'osservatorio Anasf Real Trend e dalle recenti ricerche a cura di Finer, il convegno metterà in luce le potenzialità dei giovani cf, "ponte valoriale" tra finanza ed economia reale, che grazie all'apporto di nuove prospettive e competenze complementari possono affermarsi come riferimento dell'imprenditore.

INTERVENTO INTRODUTTIVO

Nicola Ronchetti, Fondatore e CEO Finer

INTERVENGONO

Luigi Conte, Presidente Anasf

Emanuela Giacomini, Professoressa di Economia degli intermediari finanziari, Università di Macerata

Francesca Nonino, Responsabile comunicazione web, mercato russo e americano, Nonino Distillatori

Marco Tofanelli, Segretario Generale Assoreti

MODERA

Andrea Cabrini, Direttore Class CNBC

*Durante il convegno saranno premiati i vincitori della 7° edizione della borsa di studio J.P. Morgan AM - Anasf intitolata ad Aldo Vittorio Varenna, **Giacomo Mazzolo** e **Fabio Parpinel***

INTERVIENE

Lorenzo Alfieri, Country Head J.P. Morgan Asset Management

RELATORI

Nicola Ronchetti - Founder & CEO di FINER Finance Explorer

Luigi Conte - Presidente ANASF

Marco Tofanelli - Segretario Generale dell'Assoreti

Francesca Nonino - Responsabile comunicazione web, mercato russo e americano, Nonino Distillatori

Emanuela Giacomini - Professore associato di Economia degli Intermediari Finanziari presso il Dipartimento di Economia e Diritto dell'Università degli Studi di Macerata

📅 Martedì 13 Aprile - 11:10/11:55



SOSTENIBILITÀ: PASSAGGIO GENERAZIONALE DI UN PIANETA MIGLIORE

Incontro con:



Prosegue il percorso di incontri con grandi personalità dell'imprenditoria sostenibile italiana.

Davide Bollati, Presidente del Gruppo Davines, ha concretizzato il suo sogno: realizzare una impresa Green e trasformare uno stabilimento produttivo in un villaggio simbolo di bellezza, benessere e sostenibilità. Si discuterà con Davide Bollati di impresa rigenerativa ed inclusiva, di Target NetZero e dell'impatto che la Rivoluzione della Sostenibilità avrà sulle generazioni future. La discussione continuerà con Davide Oldani, Chef di D'O, 2 Stelle Michelin e 1 Stella Green, per raccontare come la Sostenibilità è entrata nella sua cucina.

INTERVENGONO

Giancarlo Fonseca, Head of Distribution Italia di Lombard Odier

Davide Bollati, Presidente del Gruppo Davines

Davide Oldani, Chef del Ristorante D'O

RELATORI

Davide Bollati - Presidente del Gruppo Davines

Davide Oldani - Chef del Ristorante D'O

Giancarlo Fonseca - Head of Distribution Italy Lombard Odier Investment Managers



DECADE ASIATICA: UN'OPPORTUNITÀ DI CRESCITA CHE GUARDA ALLE NUOVE GENERAZIONI

Incontro con:

J.P.Morgan
Asset Management

L'Asia ospita il 60% della popolazione mondiale con oltre 380 milioni di cinesi e 480 milioni di indiani sotto i 20 anni, più del doppio dell'intera popolazione degli Stati Uniti.

La popolazione in età lavorativa in Asia è destinata a crescere fortemente e l'aumento dei redditi sarà probabilmente uno dei temi di investimento più importanti dei prossimi anni. Si prevede, infatti, che la classe media asiatica crescerà di circa 1,2 miliardi di persone, portando ad una spesa potenziale aggiuntiva per i consumi di 18.000 miliardi di USD entro il 2030.

In un'intervista ad Emily Whiting, Investment Specialist del fondo JPM Asia Growth Fund analizziamo le opportunità di crescita che guardano alle nuove generazioni in Cina, India e nel resto dell'Asia.

RELATORI

Emily Whiting - Emily Whiting, Investment Specialist, J.P. Morgan Asset Management

Lorenzo Ferrari - Sales Executive, J.P. Morgan Asset Management



QUANTO È GIOVANE IL NOSTRO PORTAFOGLIO CLIENTI? COME INDIVIDUARE I POSSIBILI PUNTI DEBOLI E AGIRE DI CONSEGUENZA

Incontro con:

T.RowePrice 

In un contesto in cui l'età media della popolazione si alza, il margine di risparmio diminuisce e i giovani fanno fatica a trovare lavori ben retribuiti è sempre più importante essere consapevoli della composizione del nostro portafoglio clienti per poter capire dove focalizzare le nostre attività e creare solidi rapporti con i familiari dei nostri clienti in modo tale da assicurare continuità nella gestione del patrimonio.

In questa occasione Federico Domenichini, Head of Advisory in T. Rowe Price Italy, offrirà alcuni spunti pratici per analizzare il proprio portafoglio clienti, esercizi e suggerimenti utili per approcciare l'intero nucleo familiare dei clienti più importanti.

RELATORI

Federico Domenichini - Head of Advisory Italy, T. Rowe Price



I MILLENNIALS E GLI INVESTIMENTI A IMPATTO AMBIENTALE: POSIZIONATI DALLA PARTE GIUSTA DEI TREND

Incontro con:



**Asset
Management**

Il mondo è all'apice di una rivoluzione in tema di sostenibilità, che secondo noi avrà la dimensione della rivoluzione industriale e la velocità di quella digitale. Una rivoluzione partita dalle nuove generazioni, che si è estesa ad ogni fascia di età.

Le tecnologie verdi stanno diventando più economiche, mentre le aziende stanno subendo pressioni da parte dei governi, degli stakeholder e dei consumatori affinché adottino modelli di business sostenibili.

L'impatto ambientale è uno dei megatrend che stanno cambiando il modo in cui viviamo e lavoriamo. Noi siamo convinti che dovrebbe cambiare anche il modo in cui investiamo.

INTERVENGONO

Richard Wiseman, Client Portfolio Manager – Fundamental Equity Team, Goldman Sachs Asset Management

Emanuele Negro, Executive Director, Goldman Sachs Asset Management

RELATORI

Richard Wiseman - Client Portfolio Manager, Fundamental Equity Team, Goldman Sachs Asset Management

Emanuele Negro - Executive Director, Goldman Sachs Asset Management



IL RUOLO DELLA DOMANDA REPRESSA NELLA RIPRESA DELL'ECONOMIA REALE: IL SETTORE DELL'AVIAZIONE

Incontro con:



Nel corso dell'ultimo anno le nostre abitudini sono cambiate drasticamente, adattandosi per quanto possibile alle condizioni imposte dalla pandemia, a spese dei consumi e con un impatto significativo sull'economia reale. Se per alcuni servizi le nuove modalità di fruizione sono state migliorative, in altri ci siamo dovuti adattare, facendo crescere una domanda repressa che è in attesa di esplodere non appena ce ne saranno le condizioni.

Nel corso della presentazione illustreremo alcuni dei settori che sono stati più impattati da questo fenomeno, approfondendo in particolare quello dell'aviazione.

RELATORI

Martina Bozzano - Associate Director, Capital Group Italia

📅 Martedì 13 Aprile - 15:25/16:10



DNA DELL'INVESTITORE ITALIANO: LIQUIDITÀ O RENDIMENTO?

Incontro con:



Il risparmio è da sempre una attitudine che caratterizza gli italiani, e a trarne il maggiore beneficio sono i conti correnti. La quantità di liquidità sui depositi ha sfondato infatti quota 1.700 miliardi, attestandosi complessivamente 1.714 miliardi, in aumento del 9,5 per cento rispetto al 2019. Liquidità che potrebbe essere meglio sfruttata per progetti concreti, anche dai più giovani. Diviene quindi fondamentale individuare di una soluzione di investimento che possa rispondere al meglio alle attuali esigenze dei clienti italiani: Invesco Pan European High Income Fund, un fondo in grado di contemperare la ricerca dell'income e l'attitudine tutta italiana al risparmio.

RELATORI

Thomas Moore - Co-gestore di Invesco Pan European High Income Fund

Giuliano D'Acunti - Country Head per l'Italia di Invesco

📅 Martedì 13 Aprile - 16:15/17:00



SUBSCRIPTION ECONOMY. INVESTIRE NEI NUOVI MODELLI DI CONSUMO

Incontro con:



Con l'evolversi dei trend riguardanti demografia, tecnologia e sostenibilità, molti settori si stanno convertendo ad un modello basato su abbonamenti, ad esempio il settore dell'entertainment, dei media, del software, della mobilità. La Subscription Economy ha di fronte un ingente potenziale di crescita grazie a nuovi modelli di consumo – particolarmente graditi ai segmenti più giovani di consumatori – che dalla proprietà dei beni si spostano verso la fruizione di servizi in "abbonamento".

MODERA

Barbara Galliano, Deputy Country Head, Head of Retail Distribution, Natixis

RELATORI

Sam Richmond-Brown - Client Portfolio Manager, Thematics AM
